**москва**

**Energy News**

*«Energy News» - Ежечасный выпуск 3-ки новостей, хронометраж выпуска ~ 1мин.*

**“Energy News”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Программа (пакет) МОСКВА** | **Стоимость пакета** |
| **6.36** | **« Energy news » (неделя: 7 программ)** | **133 000** |
| **10.36** | **« Energy news » (неделя: 7 программ)** | **203 000** |
| **11.36** | **« Energy news » (неделя: 7 программ)** | **203 000** |
| **13.36** | **« Energy news » (неделя: 7 программ)** | **192 000** |
| **14.36** | **« Energy news » (неделя: 7 программ)** | **192 000** |
| **17.36** | **« Energy news » (неделя: 7 программ)** | **190 000** |

# *Пакет включает в себя упоминание о спонсоре 10" в начале программы и размещение рекламного ролика хронометражем до 30 секунд в конце в эксклюзивном рекламном блоке.*

**ПРОГНОЗ ПОГОДЫ**

*Прогноз погоды, время выхода: каждый час, на 52 минуте.*

*Хронометраж каждого выпуска ~ 1 минута.*

**БУДНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Время | **Программа (пакет)** |
| **ПН.- ПТ.: 10:52 - 17:52** | **« Прогноз погоды» 8 выходов в день** |
| ***Стоимость спонсорства однодневного пакета составляет: 168 000.*** | |

**ВЫХОДНЫЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Время | **Программа (пакет)** |
| **СБ.: 08:52 – 22:52** | **«Прогноз погоды» 13 выходов в день** |
| **ВС.: 08:52 – 22:52** | **«Прогноз погоды» 14 выходов в день** |
| ***Стоимость спонсорства однодневного пакета составляет: 179 000.*** | |

***Спонсорство программ включает в себя упоминание устное или записное с обязательным упоминанием юр. лица хрн. 15 сек. в конце программы.***

***«ШОУ с чёрным перцем»***

***Шоу с чёрным перцем***

Безоговорочный герой эфира, диджей, рэпер, киноман и самый «радиоактивный» афромосквич Чёрный Перец Саймон разрывает эфир вместе с Катей Калининой- спортсменкой, зожницей и просто настоящей «энерджайзер». Катя Калинина отвечает за весь движ, вырвет из ваших рук вредную шоколадку и никому не позволит даже слегка приуныть. Каждый будний день слушателей шоу ждут новые и уже полюбившиеся игры, розыгрыши, музыкальные миксы и пародии, звёздные гости.

*В 2008м году Саймон получил Золотой Микрофон премии Радиомания («Оскар» в индустрии радио) как Лучший Радиодиджей, а в 2017м году его видео-пародии были награждены статуэткой в номинации «Продвижение радиостанции в интернете».*

***Время выхода: по будням, с 07:00 до 10:00***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Время эфира** | **Хроно-метраж** | **Вс** | **Пн** | **Вт** | **Ср** | **Чт** | **Пт** | **Всего** |
| **Упоминания спонсора** | **07:00-10:00** | **15"** |  | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** |  |
| **Ролики** | **07:00-22:00** | **30"** | **6** | **6** | **6** | **6** | **6** | **6** |
|  |  | | | | | | | | **51** |

***Спонсорство утреннего шоу включает в себя упоминание о спонсоре во время шоу (в начале и/или в конце каждой части шоу) 15" и размещение рекламных роликов хронометражем до 30"в рекламном блоке.***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 7 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 48 роликов, по 8 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: Москва 1 185 000,00**

**«ШОУ JOYСТИКИ»**

Игровое шоу в стилистике 90-х, рассчитанное на повзрослевшую вместе с ENERGY и ностальгирующую по беззаботной юности аудиторию. Шоу построено на игровых интерактивных рубриках, посвящённых феноменам 90-х (кино, фильмы, компьютерные игры, музыка, субкультура, еда, мода и т.д.).

Ведущие – Богдан и Роман – обычные парни, которые выросли, но так и не повзрослели, стали мужьями и отцами, но так и не перестали рубиться в DOOM.

***Время выхода: по будням, с 18:00 до 20:00***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Время эфира** | **Хроно-метраж** | **Вс** | **Пн** | **Вт** | **Ср** | **Чт** | **Пт** | **Всего** |
| **Упоминания спонсора** | **18:00-20:00** | **15"** |  | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** |  |
| **Ролики** | **07:00-22:00** | **30"** | **6** | **6** | **6** | **6** | **6** | **6** |
|  |  | | | | | | | | **46** |

***Спонсорство утреннего шоу включает в себя упоминание о спонсоре во время шоу (в начале и/или в конце каждой части шоу) 15" и размещение рекламных роликов хронометражем до 30"в рекламном блоке.***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 7 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 48 роликов, по 8 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: Москва 1 051 000,00**

**Energy Interactive**

*Интерактивная ежечасная рубрика (СМС послания, приветы, поздравления).*

*Время выхода: в 11:18; 14:18; 17:18.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Время эфира** | **Хроно-метраж** | **Пн** | **Вт** | **Ср** | **Чт** | **Пт** | **Сб** | **Вс** | **Всего** |
| **Спонсорский тэг** | **11:00-21:00** | **10"** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** |  |
| **Упоминания спонсора** | **11:00-21:00** | **10"** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** |
| **Ролики** | **07:00-22:00** | **30"** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** |
|  |  | | | | | | | | | **77** |

***Спонсорство программы включает в себя спонсорские тэги 10", упоминание о спонсоре во время программы (в начале или в конце рубрики) 10" и размещение рекламного ролика хронометражем до 30"в рекламном блоке.***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 6 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 49 роликов, по 7 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: Москва 1 168 000,00**

**NRJ GloBAL DANCE**

*Часовой Mash-Up от DJ Богдана Кантемирова! Только признанные танцевальные треки! Музыка, которая реально звучит в клубах! Самые зажигательные ремиксы на хиты NRJ!*

*Время выхода: по субботам с 22.00 до 23.00*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Время эфира** | **Хроно-метраж** | **Пн** | **Вт** | **Ср** | **Чт** | **Пт** | **Сб** | **Вс** | **Всего** |
| **Упоминания спонсора** | **22:00-23:00** | **15"** |  |  |  |  |  | **2** |  |  |
| **Ролики** | **07:00-22:00** | **30"** | **6** | **6** | **6** | **6** | **6** | **6** |  |
|  |  | | | | | | | | | **38** |

***Спонсорство программы включает в себя размещение рекламных роликов хронометражем до 30"в рекламном блоке – на Москву; упоминание о спонсоре во время программы (в начале и/или в конце каждой части шоу) 15".***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 7 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 48 роликов, по 8 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: Москва 934 000,00**

**SPINNIN SESSION**

***Spinnin’ Sessions - танцевальное шоу мирового масштаба***

*В эфире радио ENERGY - знаменитое радиошоу Spinnin’ Sessions от одноименного и неоднократно признанного лучшим в мире танцевального лейбла Spinnin Records!*

*Spinnin Records подарил миру такие имена, как Martin Garrix, Sander Van Doorn, Afrojack, Sam Feldt, Oliver Heldens.*

*Время выхода: по четвергам в 22:00*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Время эфира** | **Хроно-метраж** | **Пн** | **Вт** | **Ср** | **Чт** | **Пт** | **Сб** | **Вс** | **Всего** |
| **Упоминания спонсора** | **22:00-23:00** | **15"** |  |  |  | **2** |  |  |  |  |
| **Ролики** | **07:00-22:00** | **30"** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** |
|  |  | | | | | | | | | **37** |

***Спонсорство программы включает в себя размещение рекламных роликов хронометражем до 30"в рекламном блоке – на Москву; упоминание о спонсоре во время программы (в начале и/или в конце каждой части шоу) 15".***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 6 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 49 роликов, по 7 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: Москва 817 000,00**

**NRJ HOT 30**

*Хит-парад самых горячих новинок и проверенных временем хитов.*

*Программа выходит на все города вещания.*

*Время выхода: суббота, 12:00- 13:00, повтор: воскресенье 15:00-16:00*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Время эфира** | **Хроно-метраж** | **Вт** | **Ср** | **Чт** | **Пт** | **Сб** | **Вс** | **Пн** | **Всего** |
| **Упоминания спонсора** | **12:00-13:00** | **15"** |  |  |  |  | **2** |  |  |  |
| **Упоминания спонсора** | **15:00-16:00** | **15"** |  |  |  |  |  | **2** |  |  |
| **Ролики** | **07:00-22:00** | **30"** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** |  |
|  |  | | | | | | | | | **39** |

***Спонсорство программы включает в себя размещение рекламных роликов хронометражем до 30"в рекламном блоке – на Москву; упоминание о спонсоре во время программы (в начале и/или в конце каждой части шоу) 15".***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 6 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 49 роликов, по 7 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: МОСКВА 934 000,00**

**Россия**

**«ПРОГНОЗ ПОГОДЫ»**

*Прогноз погоды, время выхода: каждый час, на 52 минуте.*

*Хронометраж каждого выпуска ~ 1 минута.*

**БУДНИ «Шоу с чёрным перцем»** *Авторский прогноз погоды от Саймона в стиле рэп + краткий стандартный прогноз погоды.*  **(пн.-пт.)**

|  |  |
| --- | --- |
| Время | **Программа (пакет)** |
| **07:52 - 09:52** | **«Прогноз погоды» 3 выхода в день** |
| ***Стоимость спонсорства недельного пакета составляет: 391 000.*** | |

***СпоСпонсорство программ включает в себя упоминание о спонсоре 15" в конце программы.***

**БУДНИ «Шоу JOYСТИКИ. «*Погодный приговор».*** *Авторский прогноз погоды в стиле пародии на мистические предсказания + краткий стандартный прогноз погоды.*

**(пн.-пт.)**

|  |  |
| --- | --- |
| Время | **Программа (пакет)** |
| **18:52 - 19:52** | **«Прогноз погоды» 2 выхода в день** |
| ***Стоимость спонсорства недельного пакета составляет: 305 000.*** | |

***СпоСпонсорство программ включает в себя упоминание о спонсоре 15" в конце программы.***

**«Energy News»**

*«Energy News» - Ежечасный выпуск 3-ки новостей,*

*хронометраж выпуска ~ 1 мин.*

**“Energy News” в «ШОУ С ЧёРНЫМ ПЕРЦЕМ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Программа (пакет) СЕТЬ** | **Стоимость пакета** |
| **07.36** | **« Energy news » (неделя: 5 программ)** | **311 000** |
| **08.36** | **« Energy news » (неделя: 5 программ)** | **311 000** |
| **09.36** | **« Energy news » (неделя: 5 программ)** | **311 000** |

**БУДНИ «Шоу JOYСТИКИ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Программа (пакет) СЕТЬ** | **Стоимость пакета** |
| **18.36** | **« Energy news » (неделя: 5 программ)** | **305 000** |
| **19.36** | **« Energy news » (неделя: 5 программ)** | **305 000** |

**“Energy News”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Программа (пакет СЕТЬ)** | **Стоимость пакета** |
| **12.36** | **« Energy news » (неделя: 6 программ)** | **230 000** |
| **15.36** | **« Energy news » (неделя: 6 программ)** | **230 000** |
| **16.36** | **« Energy news » (неделя: 7 программ)** | **271 000** |
| **20.36** | **« Energy news » (неделя: 7 программ)** | **245 000** |
| **21.36** | **« Energy news » (неделя: 7 программ)** | **121 000** |

# 

# *Пакет включает в себя упоминание о спонсоре 10" в начале программы и размещение рекламного ролика хронометражем до 30 секунд в конце*

# *в эксклюзивном рекламном блоке.*

**SPINNIN SESSION**

***Spinnin’ Sessions - танцевальное шоу мирового масштаба***

*В эфире радио ENERGY - знаменитое радиошоу Spinnin’ Sessions от одноименного и неоднократно признанного лучшим в мире танцевального лейбла Spinnin Records!*

*Spinnin Records подарил миру такие имена, как Martin Garrix, Sander Van Doorn, Afrojack, Sam Feldt, Oliver Heldens.*

*Время выхода: по четвергам в 22:00*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Время эфира** | **Хроно-метраж** | **Пн** | **Вт** | **Ср** | **Чт** | **Пт** | **Сб** | **Вс** | **Всего** |
| **Упоминания спонсора** | **22:00-23:00** | **15"** |  |  |  | **2** |  |  |  |  |
| **Ролики** | **07:00-22:00** | **30"** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** |
|  |  | | | | | | | | | **37** |

***Спонсорство программы включает в себя упоминание о спонсоре во время программы (в начале и/или в конце каждой части шоу) 15" и размещение рекламных роликов хронометражем до 30"в рекламном блоке.***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 6 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 49 роликов, по 7 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: СЕТЬ 963 000,00**

**Nrj GloBAL DANCE**

*Mash-Up от DJ Богдана Кантемирова! Только признанные танцевальные треки! Музыка, которая реально звучит в клубах! Самые зажигательные ремиксы на хиты NRJ!*

*Время выхода: по субботам с 22.00 до 23.00*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Время эфира** | **Хроно-метраж** | **Пн** | **Вт** | **Ср** | **Чт** | **Пт** | **Сб** | **Вс** | **Всего** |
| **Упоминания спонсора** | **22:00-23:00** | **15"** |  |  |  |  |  | **2** |  |  |
| **Ролики** | **07:00-22:00** | **30"** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** |
|  |  | | | | | | | | | **37** |

***Спонсорство программы включает в себя упоминание о спонсоре во время программы (в начале и/или в конце каждой части шоу) 15" и размещение рекламных роликов хронометражем до 30"в рекламном блоке.***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 6 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 49 роликов, по 7 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: СЕТЬ 1 020 000,00**

**NRJ HOT 30**

*Хит-парад самых горячих новинок и проверенных временем хитов.*

*Программа выходит на все города вещания.*

*Время выхода: суббота, 12:00- 13:00, повтор: воскресенье 15:00-16:00*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Время эфира** | **Хроно-метраж** | **Вт** | **Ср** | **Чт** | **Пт** | **Сб** | **Вс** | **Пн** | **Всего** |
| **Упоминания спонсора** | **12:00-13:00** | **15"** |  |  |  |  | **2** |  |  |  |
| **Упоминания спонсора** | **15:00-16:00** | **15"** |  |  |  |  |  | **2** |  |  |
| **Ролики** | **07:00-22:00** | **30"** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** |  |
|  |  | | | | | | | | | **39** |

***Спонсорство программы включает в себя упоминание о спонсоре во время программы (в начале и/или в конце каждой части шоу) 15", и размещение рекламных роликов хронометражем до 30"в сетевом рекламном блоке.***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 6 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 49 роликов, по 7 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: СЕТЬ 1 020 000,00**

***«ШОУ с чёрным перцем»***

***Шоу с чёрным перцем***

Безоговорочный герой эфира, диджей, рэпер, киноман и самый «радиоактивный» афромосквич Чёрный Перец Саймон разрывает эфир вместе с Катей Калининой- спортсменкой, зожницей и просто настоящей «энерджайзер». Катя Калинина отвечает за весь движ, вырвет из ваших рук вредную шоколадку и никому не позволит даже слегка приуныть. Каждый будний день слушателей шоу ждут новые и уже полюбившиеся игры, розыгрыши, музыкальные миксы и пародии, звёздные гости.

*В 2008м году Саймон получил Золотой Микрофон премии Радиомания («Оскар» в индустрии радио) как Лучший Радиодиджей, а в 2017м году его видео-пародии были награждены статуэткой в номинации «Продвижение радиостанции в интернете».*

***Время выхода: по будням, с 07:00 до 10:00***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Время эфира** | **Хроно-метраж** | **Вс** | **Пн** | **Вт** | **Ср** | **Чт** | **Пт** | **Всего** |
| **Упоминания спонсора** | **07:00-10:00** | **15"** |  | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** |  |
| **Ролики** | **07:00-22:00** | **30"** | **6** | **6** | **6** | **6** | **6** | **6** |
|  |  | | | | | | | | **51** |

***Спонсорство утреннего шоу включает в себя упоминание о спонсоре во время шоу (в начале и/или в конце каждой части шоу) 15" и размещение рекламных роликов хронометражем до 30"в рекламном блоке.***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 7 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 48 роликов, по 8 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: СЕТЬ 1 530 000,00**

## Игры/рубрики в «ШОУ С ЧёРНЫМ ПЕРЦЕМ». большой пакет

* ***Интерактивные игры*** *(время выхода на 10 минуте часа):*

***«Проигрыш»*** *- слушатель дозванивается в эфир и отвечает на 10 вопросов, ведущих НЕПРАВИЛЬНО! То есть победителем, по сути, становится проигравший:) Игра, ломающая стереотипы :)*

***«Energy-IQ-тест»*** *– слушатель дозванивается в эфир и отвечает на 5 «прикольных» вопросов ведущих (скорее на сообразительность и креативность мышления, нежели на эрудицию). В зависимости от количества правильных ответов ему присваивается шутливое звание, соответствующее его уровню интеллекта*

***«Повтори звук»*** *- ведущие предлагают слушателю повторить звуки из библиотеки звуков. Чем точнее повторит – тем больше шансов на победу.*

***«NRJ ГОРОСКОП».РУБРИКА****- астрологический прогноз, ориентированный на людей, следящих за красотой, здоровым образом жизни и модой*

* ***АВТОРСКИЕ****рубрики САЙМОНа (время выхода на 25 минуте часа):*

*Телефонный сериал* ***«Приключения Саймона в России»****– телефонные розыгрыши Саймона*

***«Кинообзор»****- Саймон, как известный киноман и эксперт в области кино, рассказывает про интересные фильмы. Если в рубрике требуется розыгрыш, Саймон задаёт слушателям вопрос из области Кино, и слушатели присылают свои ответы в ENERGY WhatsApp.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Время эфира*** | | ***Хроно-метраж*** | ***Пн*** | ***Вт*** | ***Ср*** | ***Чт*** | ***Пт*** | ***Сб*** | ***Вс*** | ***Всего*** |
| ***Упоминания спонсора*** | ***07:00-10:00*** | | ***30"*** | ***1*** | ***1*** | ***1*** | ***1*** | ***1*** |  |  |  |
| ***Ролик*** | ***1*** | ***1*** | ***1*** | ***1*** | ***1*** |  |  |
| ***Ролики*** | ***07:00-22:00*** | | ***30"*** | ***5*** | ***5*** | ***5*** | ***5*** | ***5*** | ***5*** | ***5*** |
|  |  |  | | | | | | | | | ***45*** |

***\*подтвердить размещение необходимо не позднее среды предыдущей недели планируемого размещения***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 6 роликов в день, временной интервал***

***7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 49 роликов, по 7 роликов в день, временной интервал***

***7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: СЕТЬ 1 190 000,00**

## Игры в «ШОУ С ЧёРНЫМ ПЕРЦЕМ». маленький пакет

***Эфир:*** *1 раз в день, по будням с 7:00 до 10:00, на 10-ой минуте часа, ротируются по часам.*

***«Проигрыш****» - слушатель дозванивается в эфир и отвечает на 10 вопросов ведущих НЕПРАВИЛЬНО! То есть победителем, по сути, становится проигравший:) Игра, ломающая стереотипы :)*

***«Energy-IQ-тест»*** *– слушатель дозванивается в эфир и отвечает на 5 «прикольных» вопросов ведущих (скорее на сообразительность и креативность мышления, нежели на эрудицию). В зависимости от количества правильных ответов ему присваивается шутливое звание, соответствующее его уровню интеллекта*

***«Повтори звук****» - ведущие предлагают слушателю повторить звуки из библиотеки звуков. Чем точнее повторит – тем больше шансов на победу.*

***«Селебрити Хэдс» -*** *одному из ведущих наклеивают на лоб бумажку с именем известного человека (персонажа), он в течение минуты должен угадать, кто он, задавая наводящие вопросы, на которые можно ответить только «да» или «нет». Параллельно слушатели присылают свои версии в ENERGY WhatsApp.*

***"КРОКОДИЛ"-****Саймон объясняет слушателю значение русских слов (печка, валенки, балалайка, колбаса), которые другие ведущие показывают ему на табличках. Саймон не имеет права использовать однокоренные слова или иностранные аналоги. Слушатель за минуту должен угадать как можно больше слов.*

***«Пикап- тест, или Правила Съёма» -****Слушатель или гость эфира должен находчиво и весело поддержать разговор с роботом-соблазнителем. Игрок-девушка «беседует» с роботом «Супер-Стасом» (который делает комплименты, шутит, предлагает свидания, иногда неожиданно хамит), игрок-мужчина разговаривает с «Супер-Анжелой» (она профессионально отшивает мужчин, подтрунивает над пытающимися познакомиться с ней, делает ироничные комплименты). Оба произносят неожиданные, веселые фразы, которые могут поставить собеседника в тупик.  Важно не растеряться и ответить достойно. Ведущие оценивают креативность и чувство юмора участника и вручают приз.*

***«КРОЛИКИ, или Ответь за 5 секунд» -*** *игра, где нужно всё делать быстро (как кролики). Калинина задаёт вопросы по очереди – Саймону и слушателю, каждому на ответ даётся 5 секунд (их отмеряет звук секундомера)*

***«NRJ ГОРОСКОП». РУБРИКА****- астрологический прогноз, ориентированный на людей, следящих за красотой, здоровым образом жизни и модой*

* ***АВТОРСКИЕ****рубрики САЙМОНА (время выхода на 25 минуте часа):*

***Телефонный сериал «Приключения Саймона в России»****– телефонные розыгрыши Саймона*

***«Кинообзор»****- Саймон, как известный киноман и эксперт в области кино, рассказывает про интересные фильмы. Если в рубрике требуется розыгрыш, Саймон задаёт слушателям вопрос из области Кино, и слушатели присылают свои ответы в ENERGY WhatsApp.*

***«Уроки Уличного Английского Языка» -*** *Саймон знакомит слушателей с модным словами и выражениями англоязычного молодёжного сленга.*

***«Fresh Mix»****– Саймон в прямом эфире играет микс из музыкальных новинок. По пятницам он делает Специальный Микс, треки которого выставляются на голосование в соцсетях (инстаграм @energyrussia). В течение выходных подписчики в комментариях оставляют свои голоса за понравившийся трек. Песня-победитель на всю следующую неделю попадает в ротацию радио ENERGY в рамках Шоу С Чёрным Перцем.*

***«Energy-Birthday» -****авторское поздравление с днём рождения от Саймона в стиле рэп (по заявкам слушателей). Рубрика требует предварительной подготовки (старт возможен самое раннее через 2 дня после подтверждения спонсорства)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид рекламы** | **Время эфира** | **Хронометраж** | пн | вт | ср | чт | пт | сб | вс | **Всего** |
| Упоминание | 07:00-10:00 | 30" | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  | **5** |
| Ролик | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  | **5** |
|  | | | | | | | | | | **10** |

***Необходимо предоставление 5 призов для победителей.***

***Прим. Общий хронометраж упоминания и ролика в программе не превышает 30 сек.***

**Стоимость каждого недельного пакета: Сеть 300 000,00**

**«ШОУ JOYСТИКИ»**

Игровое шоу в стилистике 90-х, рассчитанное на повзрослевшую вместе с ENERGY и ностальгирующую по беззаботной юности аудиторию. Шоу построено на игровых интерактивных рубриках, посвящённых феноменам 90-х (кино, фильмы, компьютерные игры, музыка, субкультура, еда, мода и т.д.).

Ведущие – Богдан и Роман – обычные парни, которые выросли, но так и не повзрослели, стали мужьями и отцами, но так и не перестали рубиться в DOOM.

***Время выхода: по будням, с 18:00 до 20:00***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Время эфира** | **Хроно-метраж** | **Вс** | **Пн** | **Вт** | **Ср** | **Чт** | **Пт** | **Всего** |
| **Упоминания спонсора** | **18:00-20:00** | **15"** |  | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** |  |
| **Ролики** | **07:00-22:00** | **30"** | **6** | **6** | **6** | **6** | **6** | **6** |
|  |  | | | | | | | | **46** |

***Спонсорство утреннего шоу включает в себя упоминание о спонсоре во время шоу (в начале и/или в конце каждой части шоу) 15" и размещение рекламных роликов хронометражем до 30"в рекламном блоке.***

***Вариант 2: ролики 20 сек – всего 42 ролика, по 7 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00;***

***Вариант 3: ролики 15 сек – всего 48 роликов, по 8 роликов в день, временной интервал 7:00-22:00.***

**Стоимость спонсорского пакета: СЕТЬ 1 360 000,00**

**Игры в «ШОУ JOYСТИКИ».**

***Эфир:*** *18.10, 18.25, 18.45\ 19.10, 19.25, 19.45* - *ротируются по часам.*

***«Bit or Hit?\Бит ор хит?».*** *Ведущие ставят в эфире музыкальные фрагменты из 8bit-ных игр и современных хитов в 8bit-ном звучании. Игрок, угадавший, где игра, а где хит, получает приз.*

***«Призовая игра».*** *Слушатели звонят в эфир один за одним и задают наводящие вопросы, чтобы угадать приз. Ведущие отвечают: да и нет. Если ответ отрицательный, ведущие берут следующий звонок, если положительный - продолжают играть с этим человеком. Игрок, угадавший приз, получает его.*

***«Фэйри Тэйлор».*** *Дозвонившемуся в эфир слушателю ведущие описывают героя мультфильма/сказки в стиле кинотрейлера (например: Он появился ниоткуда. Его лучшим другом была рептилия, за его ушами, можно было спрятать две планеты из кабинета географии. Его главный враг бабушка, от которой никто не мог дождаться помощи. Каждый день рождения его друг выходит на мокрое дело! (Чебурашка)). Если игрок не угадал персонажа, приз может получить слушатель, первым приславший правильный ответ в вотсап.*

***«Разуй глаза!».*** *Ведущие выкладывают в инстаграм свою совместную фотку из студии, где на заднем плане много мелких деталей (типа карандашей, степлера и тд), и в эфире загадывают один из этих мелких предметов, озвучивая подсказки. Слушатель, первым дозвонившийся в эфир и назвавший этот предмет, получает приз.*

***«Флеш-игра»*** *- самая быстрая игра на радио! Ведущие в эфире презентуют крутой приз. Слушатель должен дозвониться в эфир и за 30 секунд назвать 5 убедительных причин, почему этот приз должен достаться именно ему. Убедил – выиграл!*

***«Дикий Войс».*** *Ведущие ставят в эфире фрагменты всем известных композиций, где нужно протянуть ноту (Whitney Houston - will always love you, The Platters – Only you и тд). Задача дозвонившегося слушателя сделать это максимально долго на одном дыхании. Приз вручается за усердие.*

***«Саунд Миксер».*** *Ведущие ставят в эфир микс из разных бытовых звуков (поезд, мартышка, молоток, гитара и тд). Игрок, правильно угадавший, из каких именно звуков состоит эта «симфония», получает приз.*

***«Другой Мир»****. Ведущие берут в эфире одновременно 2 звонка: от парня и от девушки. Парню задаются «женские» вопросы (можно ли заточить консилер?), а девушке – «мужские» (больно ли удаляется тафгай?). Кто дал больше правильных ответов – тот получает приз.*

***«Мистер и Миссис Хит».*** *Ведущие берут в эфире одновременно 2 звонка: от парня и от девушки, ставят в эфире фрагменты двух хитов 90-х (например, русскоязычный и англоязычный). Игроки должны обсудить между собой (вспомнить, при каких обстоятельствах они эти хиты слышали в юности) и прийти к единому мнению, какой из этих хитов старше. Если ответ верный – призы получают оба. Если ответ неверный – оба проигрывают.*

***«Шэйм Game».*** *Ведущие призывают слушателей пересылать в вотсап последнее полученное ими сообщение и самые интересные зачитывают в эфире. Автору самого неординарного сообщения – приз.*

***«Капитан Очевидность».*** *Ведущие выкладывают фото в соцсеть и дают задание (например, опиши одним словом то, что здесь происходит\придумай смешную подпись к фото\и т.д.).*

***«Антоха».*** *Ведущие берут в эфире одновременно 2 звонка, один слушатель играет в команде Романа, другой – в команде Богдана. Первый ведущий своему игроку, второй – своему говорит слова, к которым нужно подобрать антоним (начинается игра с простых прилагательных, типа деревянный, холодный, а дальше усложняется: надо подобрать антонимы к более сложным словам типа фельдеперсовый или одуванчиковый). Выигрывает команда, назвавшая большее количество антонимов за 30 секунд.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид рекламы** | **Время эфира** | **Хронометраж** | пн | вт | ср | чт | пт | сб | вс | **Всего** |
| Упоминание | 18:00-20:00 | 30" | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  | **5** |
| Ролик | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  | **5** |
|  | | | | | | | | | | **10** |

***Необходимо предоставление 5 призов для победителей.***

***Прим. Общий хронометраж упоминания и ролика в программе не превышает 30 сек.***

**Стоимость каждого недельного пакета: Сеть 290 000,00**

***Шкала объемных скидок***

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество пакетов** | **Объемная скидка** |
| 5 | 5,0 % |
| 10 | 10,0 % |
| 15 | 15,0 % |
| 20 | 20,0 % |
| 25 | 25,0 % |
| свыше 35 | 35,0 % |

*Все цены и величины бюджетов указаны в рублях без учета НДС*

*Цены действительны с 20 июня 2021 года*